

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Иностранный (английский) язык и Русский язык как ино-
странный

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Иностранный (английский) язык и Русский язык как иностранный».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом.
- Качество образовательных программ также оценено на **10** всеми участниками.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

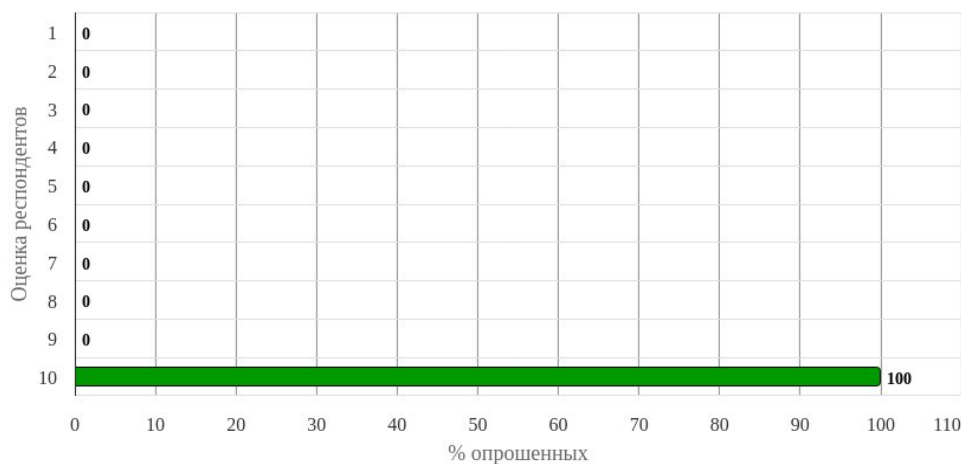


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,75** (75% – 10, 25% – 9). 75% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **10** (100% – 10). 100% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

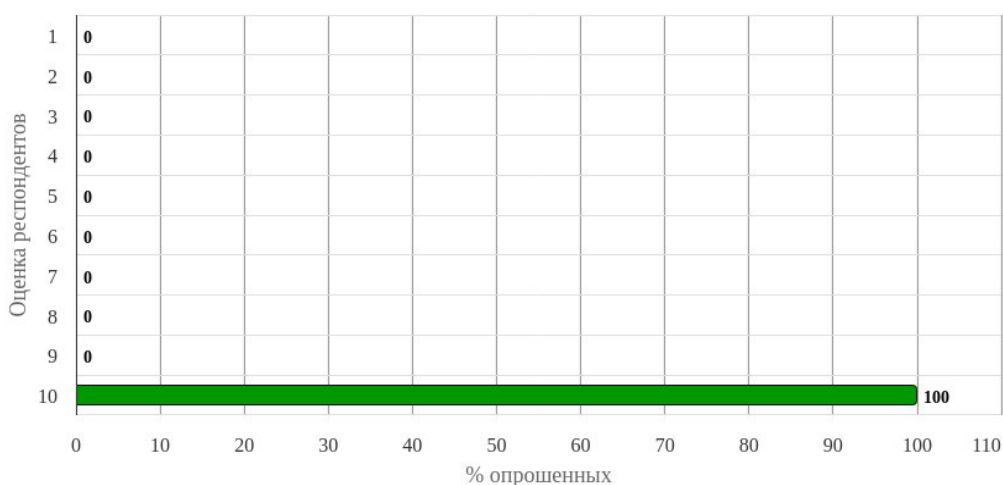


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Почти все компетенции (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) оценены на **10** подавляющим большинством респондентов. Лишь по теоретической подготовке одна оценка 9.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны работа в команде (75%), креативность и знание иностранных языков (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат и с двумя профилями) – 100%, профессиональное обучение – 100%.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту; теоретическая подготовка и профессионализм – по 75%.
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, 25% указали «другое» (не критика).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении, участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **75%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством и качеством подготовки, 100% уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на максимальном уровне** – практика оценена на 10, теория – 9,75, что подтверждает высокое качество образования.
3. **Отсутствие серьёзных недостатков** – 75% не видят проблем, что свидетельствует о высокой удовлетворённости.
4. **Работодатели ценят профессиональные компетенции, командную работу, креативность и языковые навыки** – эти требования отмечены большинством.
5. **Готовность к широкому сотрудничеству** – высокий интерес к целевому обучению, учебному процессу и защитах ВКР открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие надпрофессиональных навыков** – включить тренинги по командной работе, креативности и межкультурной коммуникации (как рекомендовано в открытых ответах).
2. **Расширить выборку опросов** – привлечь больше организаций из разных отраслей для получения более репрезентативных данных.

3. **Активно развивать целевое обучение и сотрудничество в учебном процессе** – использовать 75% готовность работодателей для создания совместных образовательных модулей и стажировок.
4. **Углубить профильные знания по русскому и иностранному языкам** – учитывая специфику программы, усилить практическую языковую подготовку и лингвокультурную компетенцию.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.